

Acciones que doblarán su valor en bolsa. Recibe gratis nuestro análisis

DIRECTIVOS

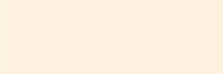
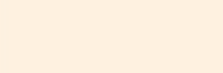
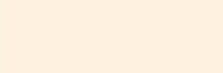
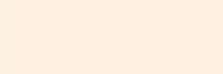
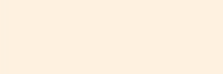
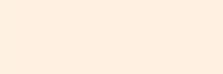
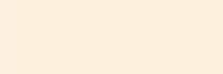
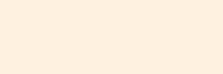
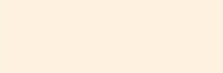
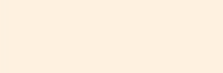
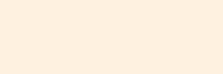
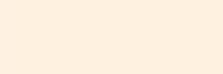
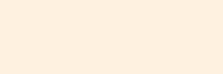
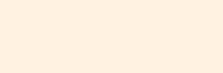
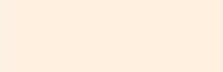
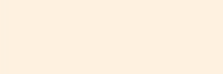
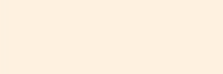
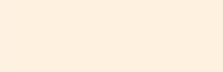
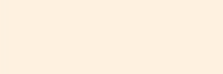
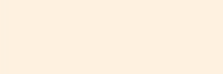
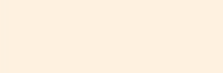
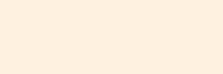
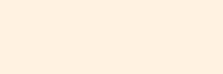
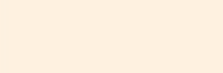
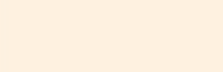
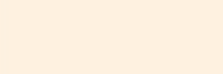
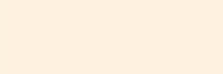
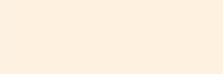
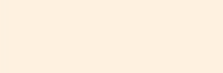
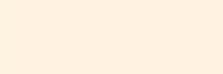
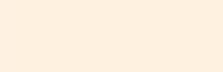
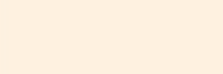
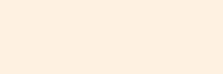
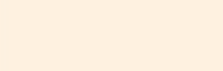
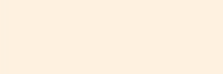
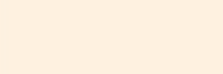
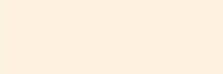
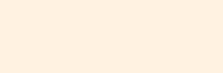
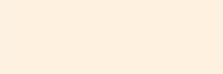
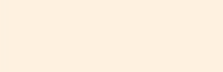
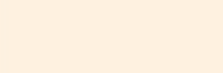
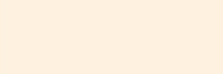
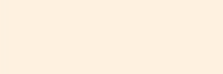
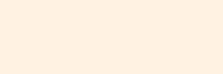
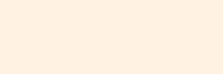
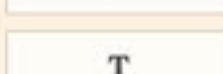
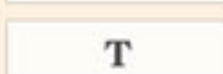
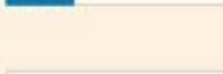
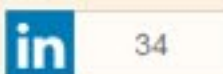
Empresarios con alma de torero



Eduardo Dávila Miura, que mañana toreará en Las Ventas ante los legendarios toros que llevan su apellido, imparte charlas a directivos sobre la aplicación empresarial de los valores taurinos. Les enseña a gestionar el miedo y a lidiar con las circunstancias adversas imprevistas.

POR JUANMA LAMET | MADRID
Actualizado: 10/06/2017 00:49 horas

1 comentarios



Algunos de los directivos más importantes aplican valores taurinos en sus empresas.

A Juan Belmonte la barba le crecía más en los días en que toreaba. Era el miedo, que se le escapaba por donde podía. Después llegaba a la plaza y lo ahuyentaba -nunca del todo- con una mezcla heterogénea de valentía, aplomo, responsabilidad, ambición, oficio y vergüenza torera. Son valores que han inspirado e inspiran el quehacer diario de quienes aman la tauromaquia, pero no sólo de ellos. Pep Guardiola, que no es precisamente asiduo a los tendidos, recomendaba fervientemente a los futbolistas del Barça leer la biografía de Belmonte que escribió Manuel Chaves Nogales, por la oceánica enseñanza vital que contiene.

La torería también ha invadido, de forma casi subrepticia, el ruedo empresarial. Son legión los empresarios que han encontrado en la tauromaquia una fuente de inspiración para su modelo de gestión y, sobre todo, a la hora de enfrentarse a grandes decisiones o a situaciones difíciles, imprevisibles, inesperadas. Cuando el proyecto se la juega a vida o muerte, sale el torero que el empresario lleva dentro. Ernest Hemingway definió la valentía como "narrar bajo presión".

Por eso, cada vez más directivos apuestan por las actividades taurinas como método de aprendizaje para sus empleados, sobre todo para impulsar el liderazgo, la resolución de problemas fortuitos, la gestión del miedo, el afán de superación personal y para hacer equipo (team building). Y también, claro, como actividad de ocio.

El diestro Eduardo Dávila Miura es quien ha liderado este movimiento de taurinización empresarial. Desde que se retiró de los ruedos, en 2006, imparte charlas a directivos de grandes empresas como Santander, BBVA, Deloitte, Nestlé, Osborne, Ontier, Tetra Pak y un largo etcétera. A través de su experiencia personal, les enseña a no sucumbir ante esa presión de la que hablaba Hemingway.

"Hay algo que nos une a los toreros y a los empresarios: la presión por conseguir el éxito. El margen de error es cada vez más pequeño y hay que asumirlo. Eso nos tiene que servir para ser cada vez mejores profesionales y no atenazarnos", explica Dávila, que mañana vuelve puntualmente a los ruedos para una machada: estoqueará en Las Ventas los astados de la ganadería de su familia, Miura. En la plaza más importante del mundo, frente a los toros más legendarios de la Historia. Se dice pronto. "Aunque el miedo y la presión no se puedan evitar, ni en la plaza ni en la empresa, hay que pensar que sólo se vive una vez y hay que intentar hacer cosas importantes, retornos cada día", argumenta el matador. "Sentir miedo e incertidumbre es lo más normal del mundo. ¡Yo lo estoy sintiendo ahora!", añade.

Decía Ignacio Sánchez Mejías -torero y promotor de la Generación del 27, entre otras muchas cosas- que "el mundo entero es una enorme plaza de toros impredecible que puede derribarnos. La tauromaquia enseña que rendirse no es una opción. La vergüenza torera lo impide. Entonces, ¿cómo se espanta la sensación de estar a punto de fracasar? "Hay que tener la conciencia tranquila. Cuando estás ilusionado con lo que haces y has dado todos los pasos preparativos que tenías que dar, tu conciencia está tranquila. Luego las cosas saldrán o no, pero estando preparado es más fácil que salgan bien", recalca Dávila, que dirige la empresa Bull Team, especializada en el natural coaching y en el team building.

"Hay que creer mucho en el día a día. Existen días que son clave, claro, pero para llegar como hay que llegar a ellos, todos los días hay que tomárselos con una importancia vital". Ésa es la fórmula taurina del éxito, exportable a la microeconomía. "Para tener aplomo en las citas importantes, hay que darlo todo siempre", enfatiza Dávila. Es una verdad que comparten los boinas negras de la Brigada Paracaidista: "Cuanto más sudor en tiempo de paz, menos sangre en tiempo de guerra".

La aplicación empresarial de la actitud inasequible al desaliento del torero tiene múltiples ramificaciones. Por ejemplo, en el liderazgo: "Para ejercerlo hay que creérselo y hay que asumirlo. Hay que comprometerse a carta cabal". Para explicarlo, pone Dávila un ejemplo gráfico: "Una cosa es torear y otra muy distinta pegar pases". Pues bien: una cosa es ser directivo y otra muy distinta, dirigir.

Casi todos los empresarios consultados comparten una visión similar: lo que más quieren aprender de los toreros es la toma de decisiones bajo presión. "El empresario siempre se queda solo a la hora de tomar decisiones, aunque en el mundo del toro hay menos margen de error", apunta Antonio Catalán, presidente del grupo hotelero AC Hotels by Marriott y orgulloso padre del novillero Toñete. "Hay momentos en los que estás tremendamente solo y tienes que asumir que la responsabilidad es sólo tuya. La enseñanza del torero sirve para eso", ataja Dávila.

No sólo en España saltan al ruedo los empresarios. Dávila Miura ha dado conferencias a empresarios estadounidenses, portugueses, franceses, latinoamericanos y suizos. También se los ha llevado al campo, a aprender a torear. De Suiza vinieron a verle los directivos mundiales de Nespresso, que eligieron "este arte único" del toreo para "el entrenamiento de los líderes seniors", por varios motivos. Querían aprender a lidiar "con un oponente o competidor que te supera en tamaño y poder, convirtiendo sus fuerzas en debilidades". Pretendían, también, saber cómo "situarse voluntariamente en un riesgo calculado para obtener resultados superiores a lo normal, una cualidad que sólo muestran el verdadero torero y el emprendedor". Así lo reiteraron los responsables de la empresa en una carta de agradecimiento por todo lo aprendido.

Es una visión que comparten los directivos españoles. "Hay valores como la valentía que son muy específicos del mundo del toro, y de los que aprendemos para aplicarlos en nuestras profesiones", reconoce José Moya, presidente de Persán. También la resiliencia, como apunta Sergio Elizalde, director general de Hero. No en vano, una de las enseñanzas más provechosas de cuantas ofrece el sector taurino es la de "crecerse en el castigo". Es lo que hace el toro bravo en los momentos difíciles. Lo escribió Miguel Hernández: "Como el toro me crezco en el castigo".

La experiencia tensa del torero en las corridas le lleva siempre a delegar. "Hay que identificar a quien lo hace mejor que tú, sin divismo, y darle relevancia. Hay que reconocer las flaquezas propias y dar importancia a los subordinados", apunta Dávila Miura. "Eso se ve más claro en el ruedo que en la empresa", incide. Por eso Elizalde apunta que "el empresario, cuanto más torero, mejor".

¿Es recíproco el trasvase de conocimiento? "Totalmente", reconoce Dávila. "He aprendido mucho de los empresarios". Por ejemplo, una vez se reunió con un directivo del BBVA que le dijo: "El banco va bien, pero hay un mensaje que tiene que quedar claro: cuando las cosas van bien es por algo, y ése es el camino a repetir. Si las vuelves a hacer igual, volverán a salir bien". Esta visión impactó a Dávila. "Me levanté de esa reunión convencido de volver a torear".

Mañana lo hará frente a los toros de Miura. Arropado, pero solo.

ÚLTIMA HORA

- 12:56 Florentino Pérez elegido el mejor CEO de 2017, según 'Forbes'
- 12:56 La última reunión de Yellen en la Reserva Federal
- 12:55 Signal, así funciona la aplicación de mensajería que utiliza Puigdemont

GAMA 500 DESDE 9.500€
CON 4 AÑOS DE GARANTÍA
SÓLO HASTA FINAL DE MES
CON LA TECNOLOGÍA MIRROR DE REGALO

500L 500 500X

LA NUEVA FAMILIA MIRROR

FCA CAPITAL España

PIDE TU OFERTA

VER CONDICIONES LEGALES EN WWW.FIAT.ES

LO MÁS LEÍDO

Expansion.com	Directivos
1	Ofensiva de Blablacar: su nuevo algoritmo permitirá recoger pasajeros durante las rutas
2	Pallette acomete la mayor remodelación de Telefónica desde que es presidente
3	Precios de Movistar y Orange
4	El Ibx 35 pierde el 10.500 en su mayor caída en dos meses
5	La banca española se lanza a por los clientes 'solapados' de Santander y Popular

OTRAS NOTICIAS DE INTERÉS

- Así es la estrategia de las firmas de seguros en deporte
- Road King Special, la Harley-Davidson que tenía que llegar
- ¿Pueden las matemáticas descubrir al nuevo Cristiano Ronaldo?
- Cristiano Ronaldo revalida el puesto de deportista mejor pagado del mundo
- ¿Quiénes son los entrenadores más reputados de Europa y de La Liga?

TIENDA DE GOLF

CONSIGUE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES

Expansion

ETOOLS

Calculadora sueldo	Conversor divisas	Foros legales
Comparador Préstamos	Comparador Cuentas	Comparador Hipotecas
Comparador Seguros coche	Responsabilidad civil	Directorio Empresas

more than just a gift

NEWSLETTERS

Personaliza la información económica que quieres recibir por secciones. [\[Suscríbete\]](#)

DESTACADOS

Nombramientos	IBEX 35
Renta 2015	Calculadora de Sueldo
Prima de Riesgo	Diccionario Económico
Cargos y directivos en Axesor	Convertor de Moneda
Programación TV	